

Média	
Zone diffusion	Web
Périodicité	quotidien
Tirage	Nb lecteurs

Parution	
Date	17 juin 2022
Page	
Rubrique	Actualité

<https://www.usinenouvelle.com/editorial/l-idee-verte-face-a-la-canicule-solar-paint-veut-rafraichir-les-batiments-avec-sa-peinture-reflective-made-in-occitanie.N2016597>

[L'idée verte] Face à la canicule, Solar-Paint veut rafraîchir les bâtiments avec sa peinture réfléchive Made in Occitanie

Grâce à un partenariat avec l'industriel ariégeois Maestria, la PME toulousaine Solar-Paint a mis au point une peinture blanche aux propriétés réfléchissantes à haute émissivité. Utilisée en revêtement de toiture, elle diminue la température à l'intérieur des bâtiments et contribue à réduire la facture énergétique.

Comment éviter la surchauffe dans certains bâtiments industriels, commerciaux ou logistiques, sans faire exploser la facture énergétique ? Face à des épisodes caniculaires de plus en plus rapprochés, la PME toulousaine Solar-Paint apporte une réponse particulièrement adaptée aux bâtiments industriels, commerciaux et logistiques équipés de toitures plates recouvertes de membranes bitumineuses, bardages pré-laqués ou éléments en fibro-ciment.

Elle a mis au point une peinture blanche, baptisée Solarcoat, aux propriétés réfléchissantes à haute émissivité qui permet de réduire de manière très importante la température au niveau des toitures et contribue à un rafraîchissement passif du bâtiment. « Le bénéfice est à la fois environnemental, social et économique et le marché ciblé considérable », soutient Michel Rouault, président de la société toulousaine et du groupe IC Group (International Color Group), créé en 2006.

source

Tous les indices

Une baisse de la température de - 5° en moyenne à l'intérieur des bâtiments

Un premier chantier pilote a été conduit entre février et avril 2021, pour une application (aux rouleaux et aux pistolets à peinture) sur 14 000 m² de toiture d'un centre commercial E-Leclerc à Perpignan (Pyrénées-Orientales). Dans la foulée, trois autres chantiers ont été réalisés sur un bâtiment de Paprec à Lansargues (Hérault), un magasin Action, également dans les Pyrénées-Orientales et des modules provisoires installés sur le chantier d'un collège en Seine-Saint-Denis. « La température en toiture a été divisée par deux, avec une baisse de l'ordre de - 5° en moyenne relevée à l'intérieur des bâtiments et une réduction de la consommation électrique de - 15 à - 25 %, voire - 30 % sur le seul poste de la climatisation », souligne Nadège Bernardin, directrice commerciale de la société.

Le fruit d'un partenariat avec Maestria

« Le principe du "cool-roofing" n'est pas nouveau, il est même très répandu aux USA, mais encore peu connu en France et nous avons surtout voulu attaquer le marché national avec un produit Made in France », explique Michel Rouault. Pour élaborer sa solution, la société toulousaine s'est donc rapprochée du leader français de la peinture, le groupe familial Maestria, basé à Pamiers, en Ariège. Après plusieurs mois de R&D pour un budget de l'ordre de 400 000 euros, ce partenariat a donné naissance à un produit breveté et certifié Broof T3, respectueux de l'environnement : une peinture à l'eau, qui intègre dans sa composition des ingrédients naturels et des ajouts de matière recyclée, dont de la brisure de verre.

160 000 à 200 000 m² par an d'ici trois ans

Présentée au salon professionnel Mix.E qui s'est tenu à Lyon courant avril 2022, la solution toulousaine rencontre un franc succès. « Deux nouveaux chantiers démarrent dans le Loiret et le Tarn et plusieurs contrats devraient être signés dans les prochaines semaines autant auprès d'acteurs de la grande distribution qu'avec de grands noms de l'industrie et de la logistique », précise Nadège Bernardin. L'objectif à trois ans est de peindre entre 160 000 et 200 000 m² de toiture par an (à raison d'un kilo de peinture par m²), pour un chiffre d'affaires attendu de 3,6 millions d'euros pour le groupe toulousain, qui propose, en marge de son nouveau produit, des prestations de diagnostic et expertise de bâtiment, et d'application du Solarcoat, via ses deux autres filiales, Altea-Solutions et PHV (Peinture Haute Voltige).

Basé à L'Union, dans l'agglomération toulousaine (Haute-Garonne), IC Group a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de 8 millions d'euros et emploie 120 salariés. Boostée par sa nouvelle filiale, la société compte doubler son chiffre d'affaires d'ici 5 ans, avec à la clef la création d'une soixantaine d'emplois.